



Simon Grasser

simon@influence-plus.com

**Geschäftsführer
Co-Founder**

Biographie

Influence-Plus GmbH
Steingasse 11
91077 Hetzles
Deutschland

influence-plus.com

 @influence_plus

 @InfluencePlusOfficial

 @InfluencePlus_

Simon (27) verfolgte schon früh seine Vision: die Schaffung eines digitalen Netzwerks, das passionierte Nutzer dabei unterstützt, die Themen, die sie bewegen mit Leidenschaft zu verfolgen. Im Jahr 2019 setzte er schließlich gemeinsam mit dem Co-Founder und langjährigen Freund Robert Glaser die Vision in die Realität um.

Bereits während der Abiturzeit beschäftigte sich Simon mehr und mehr mit der Idee der Gründung eines eigenen Startups und der Begleitung eines Produkts von der frühen Ideenphase bis hin zur erfolgreichen Produkteinführung. Bei seiner darauffolgenden Ausbildung mit dem Themenschwerpunkt Automatisierungstechnik durfte Simon erste Erfahrungen bei der maschinennahen Programmierung sowie in der Digitaltechnik sammeln. Die geschaffene Begeisterung für die Technik verlor er nie. Daher bildete sich Simon auch neben des Studiums zum Wirtschaftsingenieur stetig im Bereich der Programmierung weiter. Um seinen Blickwinkel auch in die erfolgreiche Vermarktung von Produkten und dem Verständnis des Marktes zu erweitern, startete er sein Masterstudium mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie, Leadership und Management. Weitere Fachpraxis zur Markteinführung von Produkten und der Vermarktung von Digitalisierungsprodukten konnte Simon durch seine Tätigkeit als globaler Produktmarketing Manager in der Medizinbranche erwerben.

Bei Influence-Plus nimmt Simon sowohl zentrale Rollen in der strategischen Geschäftsentwicklung und den verschiedenen Bereichen der Vermarktung als auch in der Software-Entwicklung wahr. Seine Erfahrungen in den unterschiedlichen Themengebieten ermöglichen ihm dabei einen fließenden Perspektivwechsel.



Influence-Plus



Robert Glaser

robert@influence-plus.com

**Geschäftsführer
Co-Founder**

Biographie

Influence-Plus GmbH
Steingasse 11
91077 Hetzles
Deutschland

influence-plus.com

 @influence_plus

 @InfluencePlusOfficial

 @InfluencePlus_

Robert (28) absolvierte eine Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Sparkasse Erlangen von 2011 bis 2013. Nach seiner Ausbildung war er als Kundenberater der Sparkasse angestellt. Neben seinem Beruf studierte er in den folgenden Jahren an der SRH Fernhochschule Riedlingen im Studiengang BWL & Management mit dem Schwerpunkt Banking und Finance. Im Jahr 2016 war er während eines viermonatigen Auslandsaufenthalts in einem Start-Up-Unternehmen in London (UK) beschäftigt. Derzeit arbeitet Robert als Controller bei Simon Hegele Gesellschaft für Service und Logistik mbH.

Im Team hat Robert die Rolle für alle kaufmännischen, rechtlichen und finanzrelevanten Themen inne. Dank seiner beruflichen und akademischen Ausbildung verfügt er über tiefe kaufmännische Kenntnisse im Banken- und allgemeinen Wirtschaftsbereich.

Als Co-Founder von Influence-Plus setzte er gemeinsam mit Simon Grassler die Idee eines sozialen Netzwerkes für Influencer und Unternehmen um. Die beiden Gründungsmitglieder sind gleichberechtigte Führungsmitglieder und langjährige Freunde, die sich gegenseitig respektieren, vertrauen und sehr schätzen. Das Team beschäftigt sich seit Jahren intensiv mit potenziellen Wachstumsfeldern im Bereich Social-Media und ist mit der Thematik eng vertraut.



Influence-Plus



Niklas Rodenbach

niklas@influence-plus.com

**Core-Team-Member
Entwickler**

Biographie

Influence-Plus GmbH
Steingasse 11
91077 Hetzles
Deutschland

influence-plus.com



@influence_plus



@InfluencePlusOfficial



@InfluencePlus_

Mit 18 Jahren kann sich Niklas bereits selbstbewusst als Full-Stack Developer bezeichnen. Bereits im Alter von 14 Jahren sammelte der technisch passionierte Jungentwickler erste Erfahrungen in der Programmierung und übte sich dabei in grundlegenden Programmiersprachen wie C++ als auch in der kreativen Webentwicklung.

Bei Influence-Plus treibt Niklas gemeinsam mit Simon maßgeblich die softwaretechnische Weiterentwicklung der gleichnamigen Plattform und bringt immer wieder frische Ideen und Konzepte mit in das Unternehmen. Niklas vervollständigt damit das junge Startup Team.



Influence-Plus



Influence-Plus

Because we enjoy.

Infos zum IT-Startup

Info

Influence-Plus GmbH
Steingasse 11
91077 Hetzles
Deutschland

influence-plus.com

 @influence_plus

 @InfluencePlusOfficial

 @InfluencePlus_

Influence-Plus schafft eine weltweite, kostenfreie Plattform für Instagrammer, Influencer und Firmen. Registrierte Nutzer können über Influence-Plus Anfragen von Unternehmen zu Produktvorstellungen oder allgemeine Zusammenarbeiten erhalten. Umgekehrt finden Firmen die idealen Influencer für ihre Produkte und Kampagnen – egal ob spezialisierter Micro-Influencer oder globaler Star mit Millionenpublikum.

Das junge Influencer-Netzwerk ist dabei offen für Instagrammer & Influencer in allen Größen und setzt somit keine Mindestanzahl an Followern voraus. Das Startup möchte gerade auf diesem Weg auch Nano- und Micro-Influencern sowie Nutzern mit geringerer Reichweite die Möglichkeit bieten ihre Authentizität, Leidenschaft am Bloggen und besondere Expertise in Nischenthemen zu präsentieren. Damit bietet das Netzwerk motivierten Instagrammern die Chance zu wachsen und besser sichtbar für Unternehmen zu werden.

Neben etablierten Marken und Unternehmen möchte Influence-Plus auch jungen Unternehmen, mittelständischen Betrieben und auch Firmen, die bisher noch keine Erfahrungen mit der Zusammenarbeit mit Influencern gemacht haben, durch die kostenfreie und einfache Nutzung der Plattform besseren Zugang zum Influencer Marketing ermöglichen.

Influence-Plus ist für alle iOS und Android User im App Store und Play Store zum kostenlosen Download verfügbar. Neben Instagram deckt Influence-Plus auch andere Plattformen, wie TikTok, Snapchat und YouTube ab.

Zusätzlich zur Vermittlung von Influencern an Firmen bietet die App noch weitere hilfreiche Tools für Influencer an, wie z.B. das Vernetzen mit gleichgesinnten Bloggern und das Berechnen des perfekten Zeitpunkts für den nächsten Social Media Post.



Influence-Plus

Because we enjoy.

IT-Startup made in
Germany.

Beitrag

Influence-Plus GmbH
Steingasse 11
91077 Hetzles
Deutschland

influence-plus.com

 @influence_plus

 @InfluencePlusOfficial

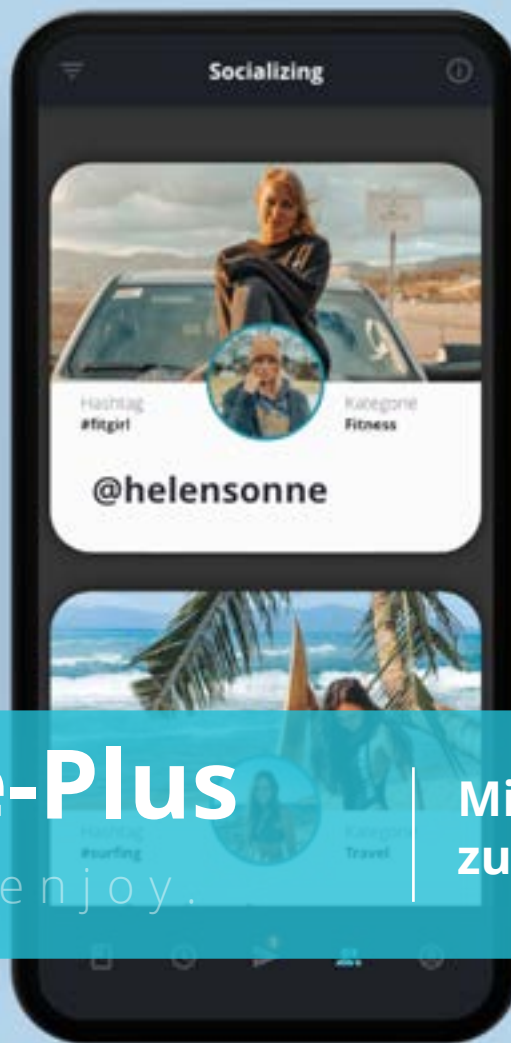
 @InfluencePlus_

Mit Influence-Plus haben die Gründer Simon Grasser und Robert Glaser die Vision vom eigenen internationalen Startup verwirklicht. Der Unternehmenssitz des Tech-Startups liegt in der Heimat der beiden langjährigen Freunde – im oberfränkischen Landkreis Forchheim.

Ihre Plattform Influence-Plus, die seit Juni 2019 als App verfügbar ist, ermöglicht sogenannten Influencern (besonders einflussreiche Nutzer der Sozialen Medien) und anderen motivierten Social Media Nutzern in der Werbebranche durchzustarten und mit internationalen sowie regionalen Unternehmen in Kontakt zu treten.

Bereits nach kurzer Zeit nutzen mehr als 8.000 Influencer und Blogger Influence-Plus. Damit gehört die Plattform für iOS und Android bereits schon jetzt zu den führenden Anbietern Deutschlands und kann auch im internationalen Wettbewerb mithalten.

Seit Kurzem bieten die fränkischen Gründer über Ihr Influence-Plus auch Beratungstätigkeiten und Schulungen im Bereich Social Media für Unternehmer, Politik und Selbstständige an und geben dabei ihre praktischen Erfahrungen und wertvolle Tipps an Interessierte weiter.



Influence-Plus

Because we enjoy.

Mit Influence-Plus
zum Influencer.

Beitrag

Influence-Plus GmbH
Steingasse 11
91077 Hetzles
Deutschland

influence-plus.com

 @influence_plus

 @InfluencePlusOfficial

 @InfluencePlus_

Influence-Plus schafft eine weltweite, kostenfreie Plattform für Instagrammer, Influencer und Firmen. Dabei möchten die Gründer des IT-Startups gerade auch Nano- und Micro-Influencern sowie Nutzern mit geringerer Reichweite die Möglichkeit bieten ihre Authentizität und ihre Leidenschaft am Bloggen zu präsentieren.

Influence-Plus ermöglicht daher allen Nutzern den Zugang zur Vermittlungsplattform unabhängig von der Follower-Anzahl oder Bekanntheitsgrad und unterstützt auch Blogging-Neulinge mit hilfreichen App Funktionen, wie der Posting Time oder den Influencer Guidelines, als Influencer Fuß zu fassen.

Vor allem für regionale Firmen oder junge, innovative Startups können Kollaborationen mit Micro- oder auch Nano-Influencer eine hohe Attraktivität aufweisen. Jeder Instagram Nutzer oder interessiertes Unternehmen kann die App bereits direkt über den Apple Store und Google Play für alle mobilen Geräte herunterladen und nutzen.



Influence-Plus

Because we enjoy.

Das Influencer-Marketing umkrempeln.

Beitrag

Influence-Plus GmbH
Steingasse 11
91077 Hetzles
Deutschland

influence-plus.com

 @influence_plus

 @InfluencePlusOfficial

 @InfluencePlus_

Influence-Plus schafft eine weltweite, kostenfreie Plattform für Instagrammer, Influencer und Firmen. Im Mittelpunkt der Plattform steht die Vermittlung von Influencern an digital werbende Unternehmen. Dabei möchten die Gründer des IT-Startups gerade auch Nano- und Micro-Influencern sowie Nutzern mit geringerer Reichweite die Möglichkeit bieten ihre Authentizität und ihre Leidenschaft am Bloggen zu präsentieren.

Mit dem angebotenen Freemium Modell können angemeldete Nutzer bereits alle Grundfunktionen der angebotenen App kostenlos nutzen. Dem Startup ist es wichtig auch noch kleineren Influencer sowie regionalen Unternehmen mit dem kostenlosen Basismodell Zugang zu Kollaborationen sowie zum Influencer Marketing ermöglichen.

Hingegen vieler etablierter Plattformen distanziert sich die Influencer Plattform von hochpreisigen Mitgliedschaften sowie prozentualen Provisionen. Firmen sowie engagierte Influencer können stattdessen mit einem geringeren monatlichen Beitrag eine Art Flatrate abschließen und müssen dabei unabhängig von der Nutzungsintensität der Plattform keine weiteren Gebühren zahlen oder Anteile ihrer erarbeiteten Einnahmen abgeben.

Bereits nach kurzer Zeit nutzen mehr als 8.000 Influencer und Blogger Influence-Plus weltweit. Damit gehört die Plattform für iOS und Android bereits schon jetzt zu den führenden Anbietern Deutschlands und kann auch im internationalen Wettbewerb mit großen Konkurrenten mithalten.